¿Qué nivel de colaboración, integración y asociatividad se necesita en el futuro ?

Tema 3. Integración

## Misión de la universidad



"La principal tarea de una universidad es la creación de futuro"
ALFRED NORTH WHITEHEAD

#### **Tendencias**

# Transformación Digital de la industria y los servicios



Desarrollo acelerado de nuevas tecnologías

Acortamiento de las carreras universitarias



Cambios frecuentes en el empleo

Trabajo virtual en red

Innovaciones disruptivas

Inteligencia colectiva

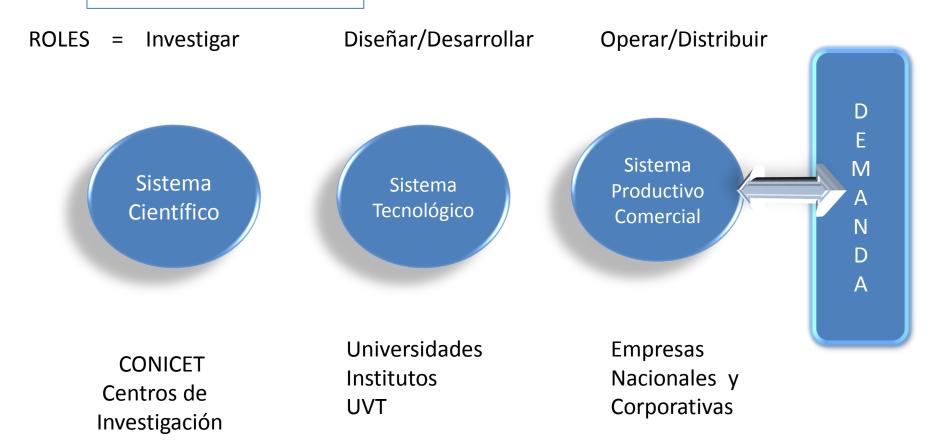
#### Eco sistema innovador

- Universidad = Espacio de co-creación .
- Laboratorios de diseño colaborativo e interdisciplinarios.
- Vinculación con centros de innovación.
- Incubadoras /cercanía al "venture capital"
- Acceso a laboratorios y centros públicos/privados
- Relación del sistema científico-tecnológico y puentes con la demanda (empresas, gobiernos, ONG)

#### EXIGE COLABORACION Y ASOCIATIVIDAD

# Componentes del Eco Sistema

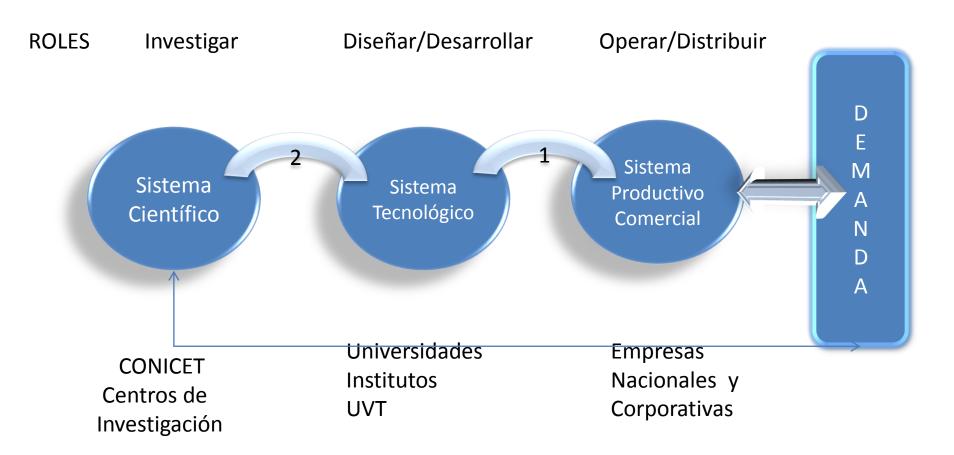
#### Situación actual



No hay conexiones, ni procesos y muchos prejuicios

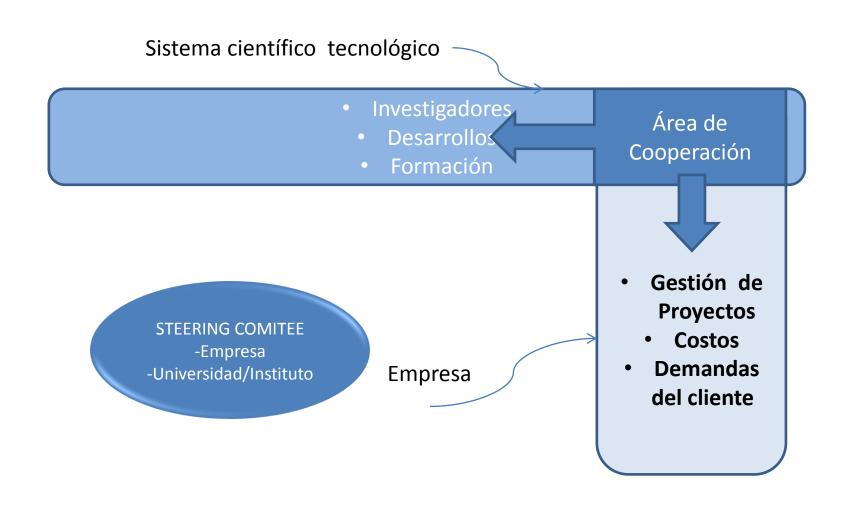
#### Eco Sistema inexistente

#### Situación futura



Hay que construir los enlaces, evitando el aislamiento

# Capacidades complementarias



# Agenda de integración

- Formación académica para un ingeniero global (idioma, cultura)
- Incrementar las complementaciones entre facultades y universidades.
- > Vinculación entre la ciencia y la demanda.
- Promover experiencias formativas integrales (dualización, pasantías, becas)
- > Acreditaciones regionales y globales.

Institución en transformación

#### **UNIVERSIDAD CUESTIONADA**

LAS UNIVERSIDADES SE DEBEN TRANSFORMAR PARA CAMBIAR LA SOCIEDAD.

### Diez principios de transformación

#### **INSTITUCIONALES**

Estructuras horizontales

Instituciones abiertas

Pedagogía descentrada Credibilidad colectiva

OPERACIONALES

Aprendizaje En Red Educación híbrida

**DIDACTICOS** 

Auto aprendizaje Aprendizaje conectivo interactivo

Flexibilidad simulaciones

Aprendizaje a lo largo de la vida

Fuente: The future of learning institutions in the Digital Age, Davidson & Goldberg