

JORNADA SOBRE INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

CAI, 25/08/2015

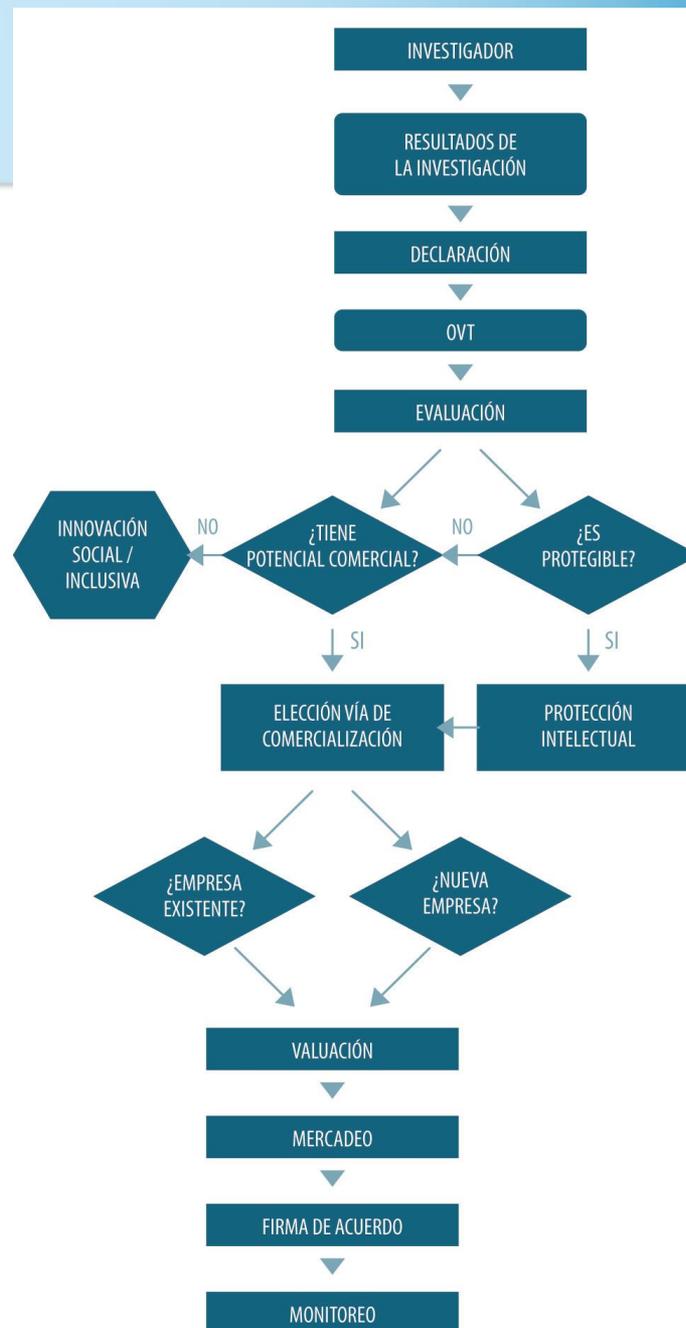


Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva
Presidencia de la Nación



Secretaría de
Planeamiento y Políticas
Ministerio de Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva

Etapas del proceso de transferencia tecnológica / comercialización (diseño lineal)



Etapa 1: evaluación temprana de proyectos

Factores relevantes:

Estructura (OVTT) - tipologías

- in-house centralizada /descentralizada
- Tercerización
- Modelos híbridos
- OVTT regionales

Recursos humanos (propios / externos) calificados

- ### Sistemas de información:
- Herramientas de vigilancia tecnológica, bases de datos, sistemas de gestión de oferta /demanda, redes.

Etapa 1: factores relevantes (cont.)

Normativa específica en gestión de la PI y la TrT

- Ámbito material y subjetivo
- Responsabilidades, criterios para la toma de decisiones.
- Titularidad

Definición de procesos de gestión (manuales, guías)

- por ej.: RD N° 3312/11: Procedimiento para la protección de resultados de investigación (CONICET) - Formularios de Dec. de Invención

Uso de las fuentes de IT en el proceso de evaluación temprana

❑ Ejercicios de vigilancia tecnológica

- ✓ Horizontes
- ✓ Tecnologías no patentadas
- ✓ tendencias

❑ Práctica en búsquedas del estado del arte

- ✓ para establecer un punto de partida
- ✓ para identificar nichos
- ✓ para no investigar sobre lo ya investigado
- ✓ para saber si hubo o no divulgaciones previas
- ✓ para determinar la disponibilidad de la tecnología a sustituir/copia

Fuentes de Información Tecnológica

- Información de patentes
- Publicaciones científicas y técnicas
- Marcos normativos
- Documentos de tesis
- Internet

Los documentos de patentes como fuentes de IT

Características particulares:

- estructura** (estandarización internacional)
- Información contenida** (titulares, inventores, nacionalidad, domicilio, clasificación internacional de patentes - IPC)
- Requisito de **suficiencia en la descripción**
- Publicación / disponibilidad**
- Desventaja: **oportunidad**

Etapa 2: Protección-aprop. por DPIs / otros medios

Por qué, para qué, cuándo, cómo, dónde

Por qué / para qué:

- **Por parte de las empresas**
 - ✓ Agregar valor
 - ✓ Monopolio legal de explotación / licenciamiento
 - ✓ Bloqueo del mercado (patentes / marcas defensivas)
- **Por parte de los OCTs / las universidades**
 - ✓ Prestigio institucional
 - ✓ Reconocimiento grupo investigación
 - ✓ Licenciamiento / cesión

Etapa 2: Protección-aprop. por DPIs / otros medios

Cuándo, cómo, dónde - factores relevantes:

- Cumplimiento de los requisitos formales y técnicos
- Nivel de maduración / desarrollo de la tecnología
- Área de la técnica
- Tiempo de obsolescencia de la tecnología
- Mercados, posibles licenciatarios / competidores
- Costos
- Posibilidad de mantener la información bajo secreto (divulgación, ingeniería inversa)
- Enforcement

Etapa 2: Evaluación del potencial comercial

Elaboración de estudios de mercado / planes de negocios

Uso de fuentes de IT para identificar:

- tendencias
- competidores
- Productos / procesos similares existentes en el mercado

Etapa 3: Valuación/ comercialización

Valuación:

- ❑ **Uso de las fuentes de IT para aplicar los diferentes métodos de valuación.**
 - **Enfoque de mercados:** precio de mercado de activos similares como referencia; contratos similares.
 - **Enfoque de costos:** valor estimado a partir de un estimación del costo de reemplazo mediante la producción de un activos de similar utilidad o potencial.

Etapa 3: Valuación/ comercialización (cont.)

Comercialización:

- Uso de las fuentes de IT en el proceso de comercialización**
 - Analizar los mercados a nivel internacional
 - Identificar potenciales clientes / licenciatarios
 - Evitar infringir derechos de terceros al fabricar y/o exportar (libertad de operar / freedom to operate)

Muchas Gracias!!!

Dra. Elisa Herrera

**Dirección Nacional de Estudios
Subsecretaría de Estudios y Prospectiva
Secretaría de Planeamiento y Políticas
MINCYT**

