



Programa VINTEC
VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

*Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva como
herramienta de negocios*

“INTRODUCCIÓN - CONCEPTOS DE VTelC”

JORNADA SOBRE INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL - CEPSI



**Presidencia
de la Nación**

Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva

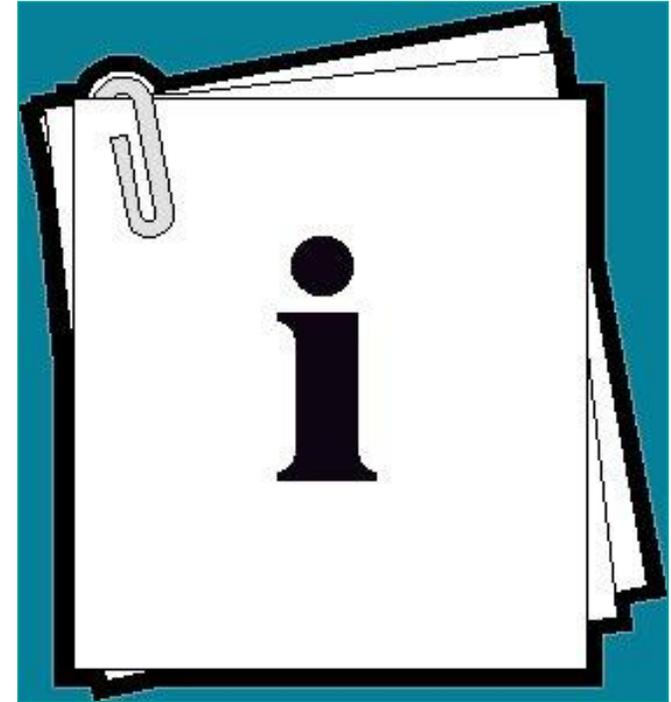


Secretaría de
Planeamiento y Políticas

Programa Nacional VINTEC – 25 de Agosto 2015

Ing. Miguel Guagliano

- ***Introducción***
- **Definiciones**
- **Objetivos, tipologías y Resultados**
- **Proceso de Vigilancia e Inteligencia**
- **Algunas conclusiones**



¿Alguna vez....?



VIGILANCIA TRADICIONAL

- Asistir a Ferias/Congresos/Seminarios
- Leer Revistas Técnicas
- Conversar con su vendedores
- Visitar a sus Clientes/Egresados
- Consejos de sus Proveedores
- Conversar con amigos/colegas
- Analizar los productos de la competencia
- Analizar las investigaciones y servicios de otras universidades
- Búsqueda de Estado del Arte para una Tesis

EMPRESAS

Nos interesa saber sobre...?

- ¿Cómo evoluciona nuestro entorno Tecnológico?
- ¿Cuál es la estructura y el tamaño de nuestro mercado?
- ¿Perfiles estratégicos: Persona, Cliente, Organización, Sector, País?
- ¿Perfil de los competidores líderes? ¿Principales ventajas?
- ¿Cuáles son los competidores emergentes? ¿Tecnologías utilizadas?
- ¿Qué estrategia tecnológica adoptan nuestros competidores?
- ¿Qué tecnologías están desarrollando?
- ¿En qué estado se encuentran nuestras tecnologías?
- ¿Cuáles son los retos tecnológicos del futuro?

UNIVERSIDADES

Nos interesa saber sobre...?

- ¿Cuáles son los retos tecnológicos del futuro?
- ¿Proyectos de I+D que han sido y están siendo financiados x instituciones de C+T+I en países y regiones líderes?
- ¿Temáticas emergentes de investigación? Tendencias...
- ¿Grupos de investigación e Investigadores relevantes?
- ¿Universidades y centros líderes y emergentes?
- ¿Países líderes y emergentes?
- ¿Redes de colaboración entre Grupos de Inv. y Universidades?

GOBIERNOS

Nos interesa saber sobre...?

- ¿Cuáles son los retos tecnológicos del futuro?
- ¿Temáticas emergentes de investigación? Tendencias...
- ¿Instituciones C+T+I relevantes a nivel internacional?
- ¿Identificación de Buenas Prácticas en Políticas de C+T+I?
- ¿Principales Instrumentos exitosos de C+T+I?
- ¿Productos y servicios de instituciones de C+T+I?
- ¿Proyectos de I+D que han sido y están siendo financiados x instituciones de C+T+I en países y regiones líderes?

Necesidad de Vigilar

(estar alerta)



Las **organizaciones** deben estar alertas para:

- ❖ poder contraatacar con rapidez los cambios.
- ❖ aprovechar las nuevas oportunidades que se presentan.

❑ Organizaciones que hacen uso intensivo del conocimiento y la tecnología, adoptando la innovación como estrategia para su desarrollo, competitividad y sustentabilidad en el mercado.

Información de libre disposición



El 90% de la
información es
de *libre
disposición*

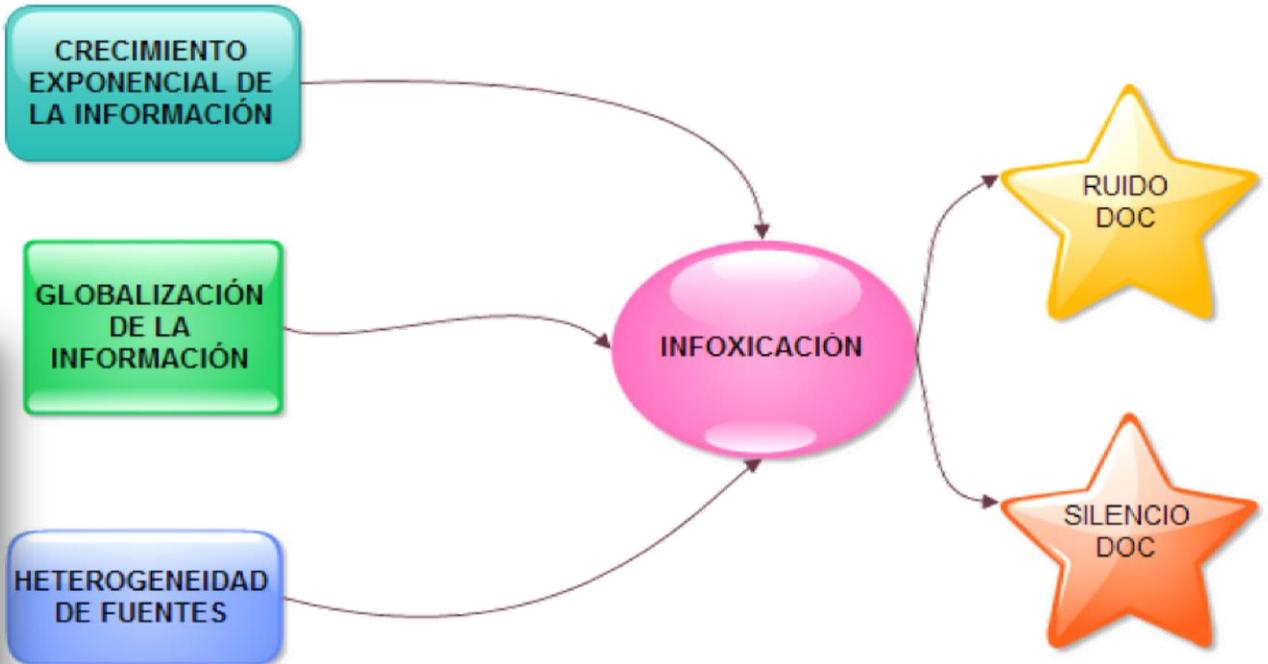
Clave de la
Competitividad

**MECANISMOS E
INTRUMENTOS**

Fuentes de información



INFOXICACIÓN





Vigilancia avanzada



Web invisible o profunda



20% Acceso de
buscadores
tradicionales

80 % Acceso de
buscadores especiales
(Web Profunda)

Como sobrevivir al exceso de información...

**...sistematizando y organizando
nuestras búsqueda de información**

**...hace más de 10 años aparecieron dos nuevas
temáticas claves para el tratamiento de información:**

Vigilancia e Inteligencia

Un mundo desconocido aun...



Algunas Definiciones...

VIGILANCIA

“La VIGILANCIA es el esfuerzo sistemático y organizado, por las instituciones, de observación, captación, análisis, difusión precisa y recuperación de información sobre los hechos del entorno económico, tecnológico, social o comercial, relevantes para la misma por poder implicar una oportunidad o amenaza para ésta, con el objeto de poder tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios”

Palop, F y Vicente, J: 1999

La Vigilancia Tecnológica permite conocer:

- Tecnologías en que esta investigando (publicado y patentado) en una área.*
- Soluciones tecnológicas disponibles.*
- Tecnologías emergentes que están apareciendo.*
- Nichos de mercado existentes.*
- Dinámica de las tecnologías (que tecnologías se están imponiendo y cuales están quedando obsoletas).*
- Líneas de investigación y las trayectorias tecnológicas de las principales empresas que compiten en el área.*
- Centros de investigación, equipos y personas líderes en la generación de nuevas tecnologías, capaces de transferir tecnología.*
- etc.*

Algunas Definiciones...

Inteligencia

“La *Inteligencia* es la metodología que tiene como objetivo dar la información correcta, a la persona correcta, en el momento correcto, para tomar la decisión correcta”.

Michael E. Porter

“Es el proceso ético y sistemático de recolección de información, análisis y diseminación pertinente, precisa, específica, oportuna, predecible y activa, acerca del ambiente de negocios, de los competidores y de la propia organización”.

SCIP



Inteligencia Organizacional

**Vigilancia
Competitiva**

Competidores
actuales y
potenciales, etc.

**Vigilancia
Comercial**
Clientes, mercados,
proveedores, etc.

**VIGILANCIA
ESTRATÉGICA**

**Vigilancia
Tecnológica**

Tecnologías
disponibles y/o
emergentes, etc.

**Vigilancia
Entorno**

Reglamentaciones,
medioambiente,
etc.

Vigilancia e Inteligencia

En los últimos años la expresión **VIGILANCIA** esta siendo substituida paulatinamente por la de **INTELIGENCIA**.

Para algunos autores, la **INTELIGENCIA** presenta una información mas elaborada y mejor preparada para la toma de decisiones.



Surgen una serie de preguntas...



- ¿Qué es lo que hay que saber?
- ¿De qué hay que estar enterados?
- ¿Dónde buscar la información?
- ¿Con qué frecuencia?
- ¿Cómo organizar, procesar y analizar la información?
- ¿Cómo presentar y comunicar los resultados? ¿Cuándo? ¿A quién?

Evaluación y Seguimiento de Resultados



Ciclo o Proceso de Vigilancia e Inteligencia

