



Inversión y producción en Argentina

La contribución de ProsperAr

Semana de la Ingeniería 2009

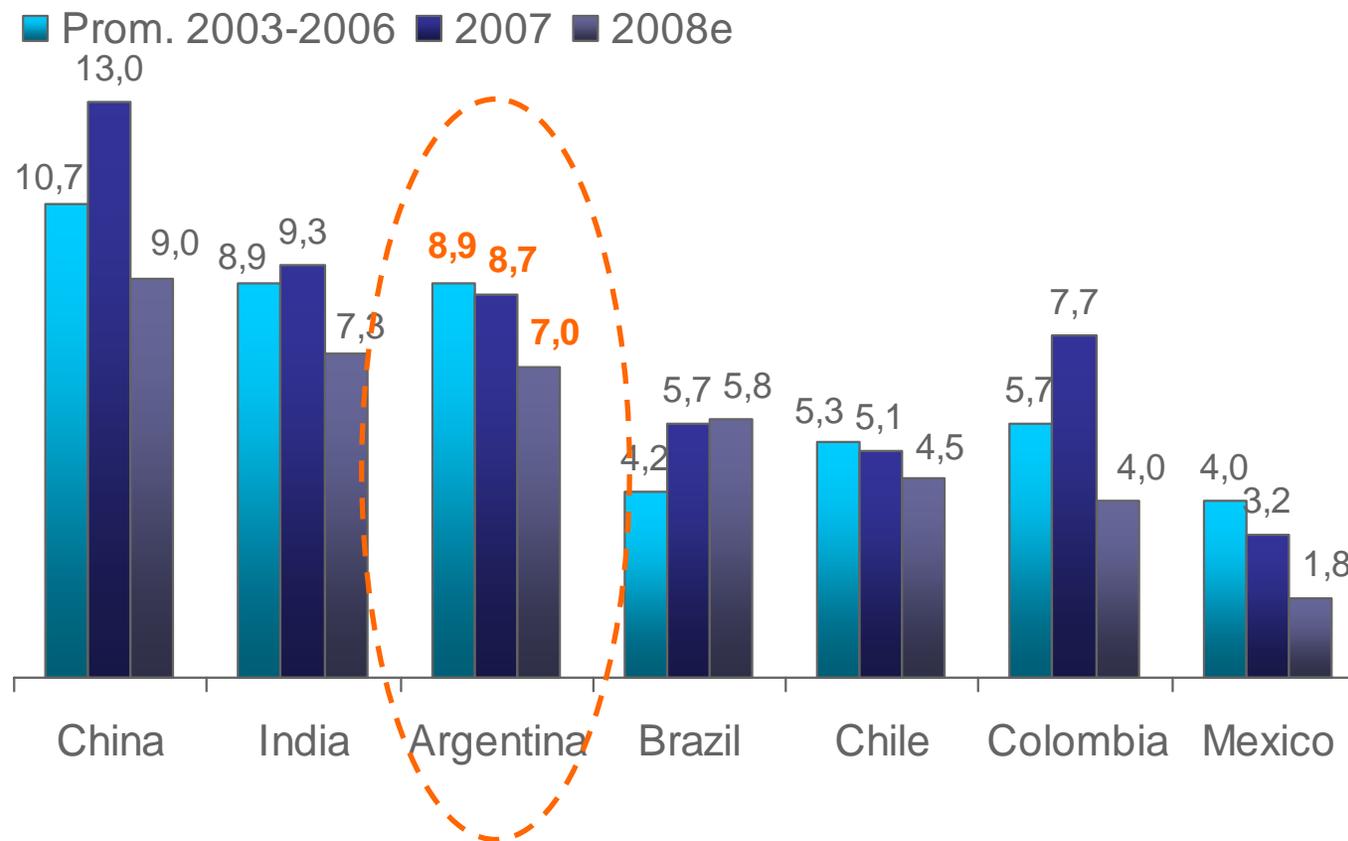
Cecilia Nahón

Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones

3 de Junio de 2009

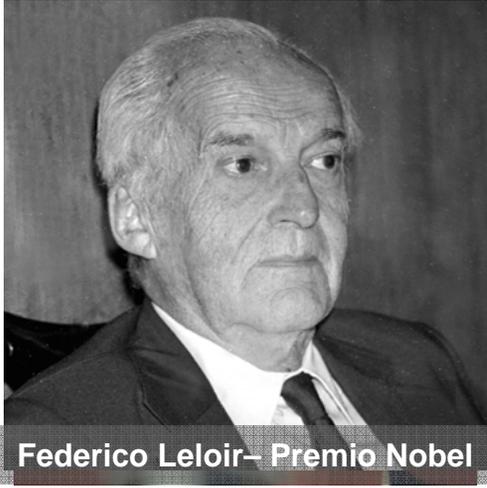
Argentina está transitando un complejo escenario global luego de 6 años consecutivos de vigoroso crecimiento económico

Economías Seleccionadas: Crecimiento del PIB 2003-2008



Fuente: Prosperar en base al FMI. Para Argentina se cuenta ya con datos oficiales para el año 2008, INDEC

El crecimiento económico de la Argentina se asienta en un conjunto de **factores estructurales atractivos y competitivos** que combinan recursos humanos talentosos, recursos naturales abundantes, un extraordinario capital cultural y una gran capacidad emprendedora...



Federico Leloir– Premio Nobel

Conocimiento

- Recursos Humanos calificados
- Nivel de inglés más alto de la región (Cambridge)
- Universidades de prestigio y centros de Investigación de alta capacidad
- Más de 65,000 graduados y 4,600 estudiantes de postgrado de 103 universidades ingresan anualmente al mercado laboral
- Altos niveles de salud
- Mayor número de patentes p/cápita registradas en EE.UU. a nivel regional



Naturaleza

- Abundancia de tierras y recursos naturales
- Amplios recursos minerales y energéticos
- Diversidad de regiones, topografías y climas
- Compromiso público y privado con la preservación de la naturaleza y el desarrollo sustentable (puesto 38 de 149 países en el Índice de Sustentabilidad de Yale)



Cultura

- Personalidades y obras con trascendencia internacional
- Amplio capital cultural y producción destacada en distintos rubros (740 museos, 2,807 teatros y 498 cines)
- Destino internacional elegido por su calidad de vida y para el turismo
- Buenos Aires rankeada como la mejor ciudad del mundo para visitar (Travel & Leisure)
- 11^{vo} en el Índice internacional de Calidad de Vida (International Living, 2008)



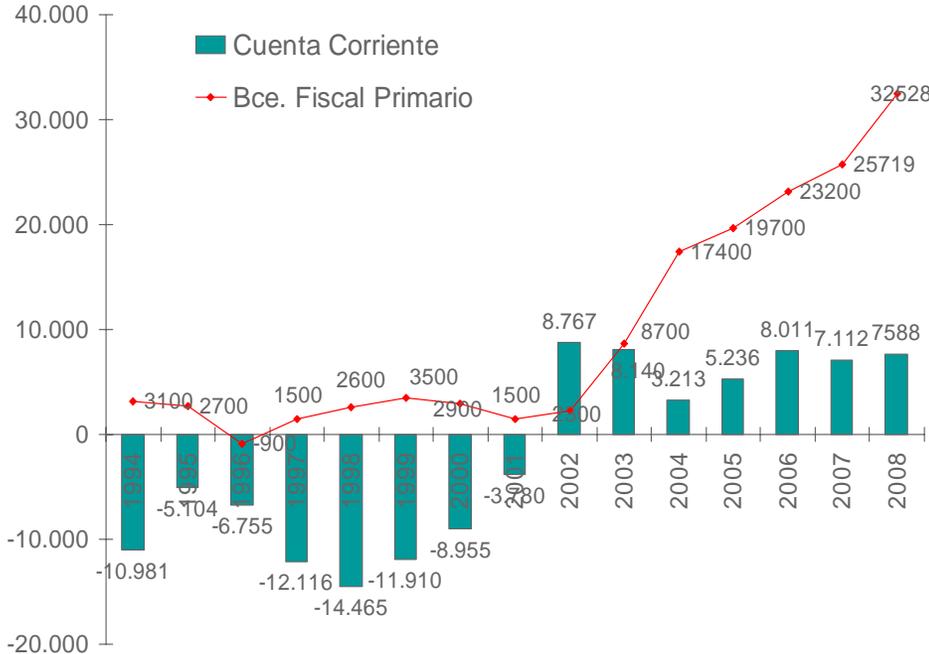
Capacidades

- Capacidad emprendedora e innovadora (Nº4 - GEM 2008)
- Fuerte tradición industrial
- Infraestructura moderna y disponibilidad tecnológica
- Insumos industriales de clase mundial
- + de 1000 empresas transnacionales (la mitad de las Fortune 100)
- Núcleo Pyme competitivo
- Acceso al mercado del Mercosur (Brasil, Paraguay y Uruguay) con arancel cero y TLC con resto de América del Sur

...y está sustentado sobre bases macroeconómicas sólidas que fortalecen la economía doméstica, otorgándole mayor resistencia ante shocks externos, como la actual crisis global. La sustentabilidad macroeconómica brinda mayor previsibilidad, un factor crítico para el crecimiento de la inversión.

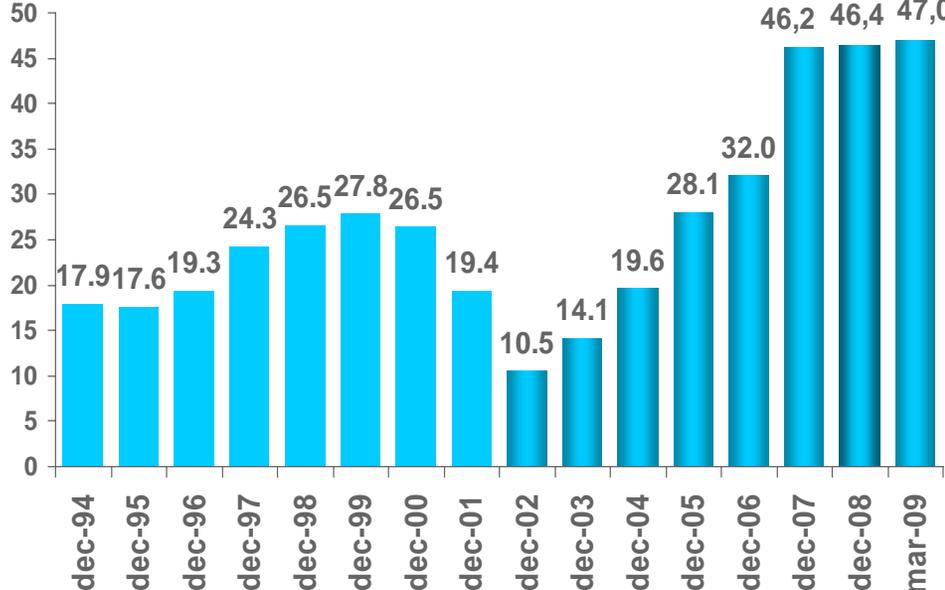
Superávit Fiscal y de Cuenta Corriente

(superávit fiscal en millones de pesos y de cta. cte. en millones de US\$)



Reservas Internacionales

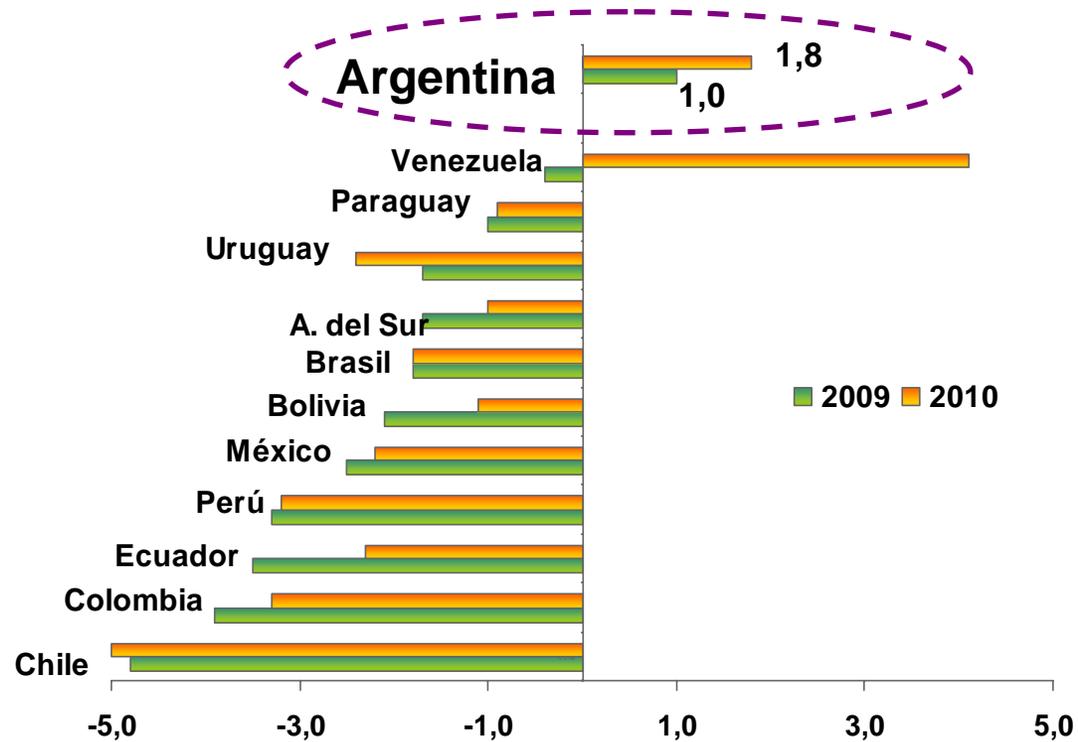
(miles de millones de US\$)



Fuente: Prosperar en base a INDEC y BCRA

De acuerdo al FMI, Argentina sería uno de los pocos países de la región en mantener el superávit de cuenta corriente durante los próximos dos años...

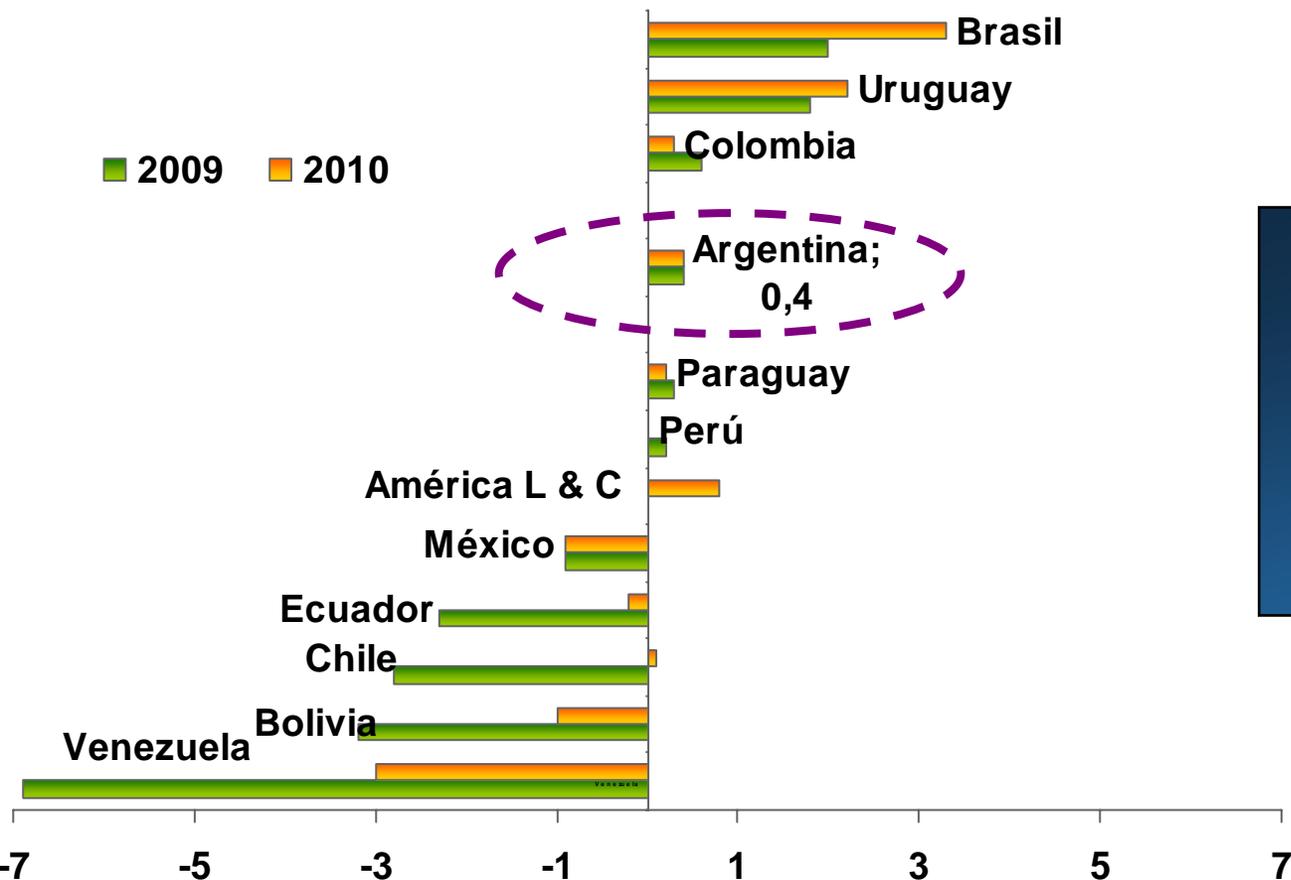
Cuenta corriente externa (como % del PIB) – Proyecciones FMI



Fuente: “Perspectivas económicas: Las Américas: Los fundamentos más sólidos dan sus frutos”, FMI Mayo 2009

...y el único país de la región en mantener simultáneamente superávit fiscal primario (y por consiguiente superávits gemelos)

Balance fiscal primario (en % del PIB) –
Proyecciones FMI

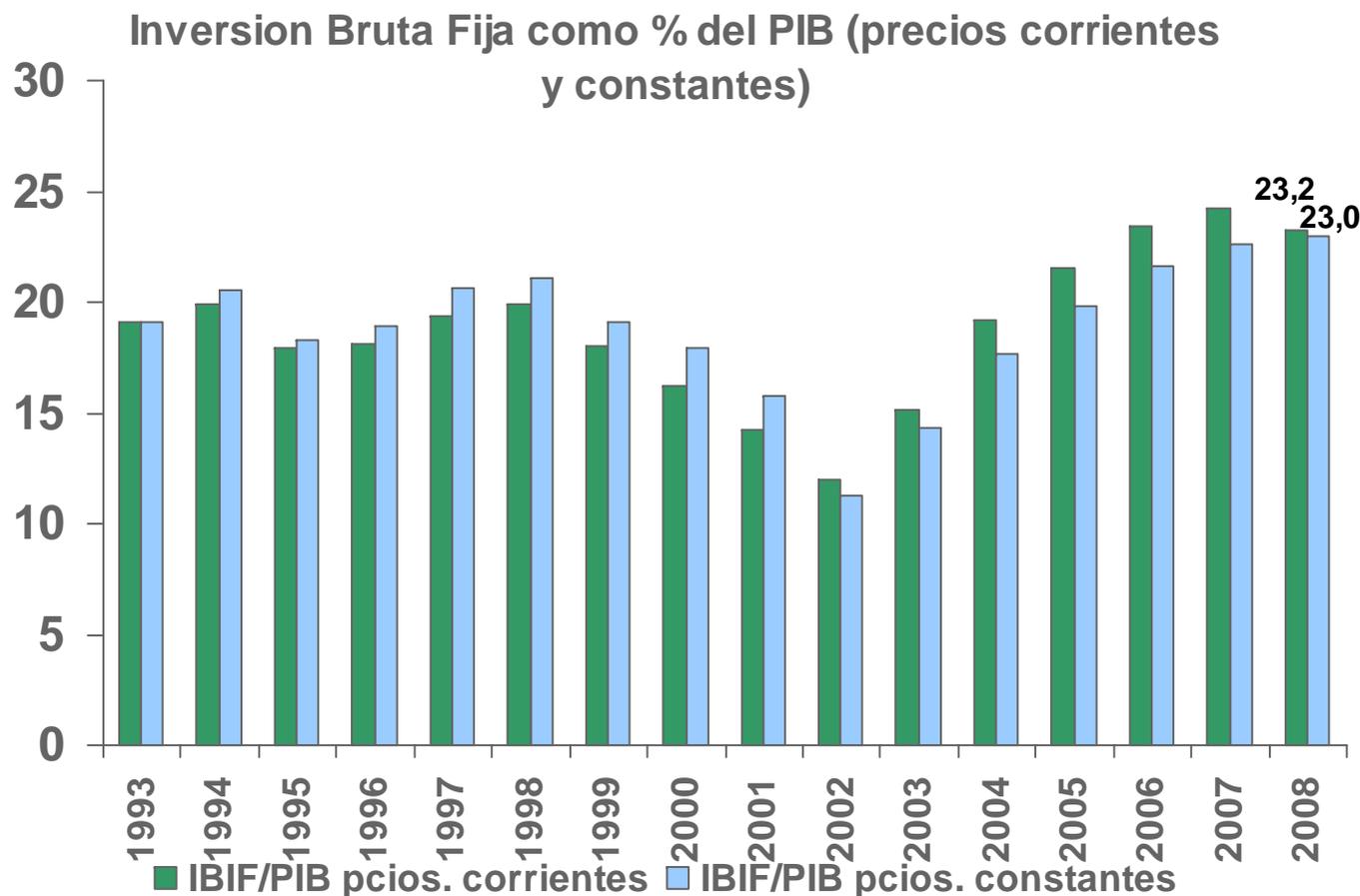


Evolución: Superávit Fiscal Primario y Superávit Comercial-IT 2009

	IT 2009
Superávit fiscal (millones de pesos)	\$4.500
Superávit de comercial (millones de US\$)	US\$3.557

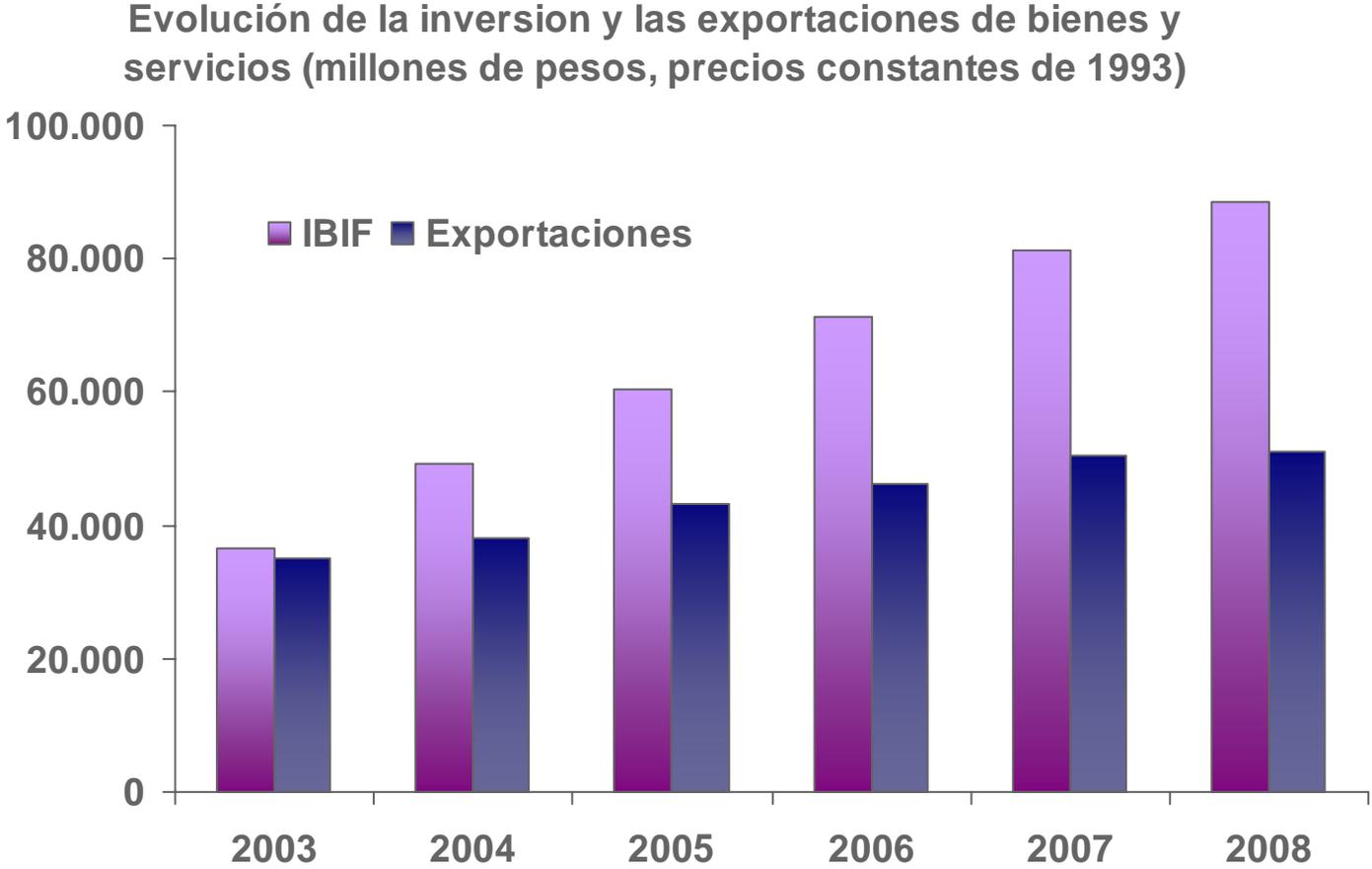
Fuente: "Perspectivas económicas: Las Américas: Los fundamentos más sólidos dan sus frutos", FMI Mayo 2009; y Ministerio de Economía de Argentina

En un contexto de crecimiento, la inversión creció de manera sostenida entre 2003 y 2008, convirtiéndose en el componente más dinámico de la demanda (+34,9%) y representando 44,1% del aumento del PIB desde 2003 a 2007. En 2008 la IBIF creció un 9% respecto de 2007, y cerró el año en tasas históricamente elevadas del orden del 23% del PIB a precios constantes. No obstante ello, en el IV T de 2008 y el primer trimestre de 2009 la inversión sufrió una leve retracción.



Fuente: Prosperar en base a INDEC

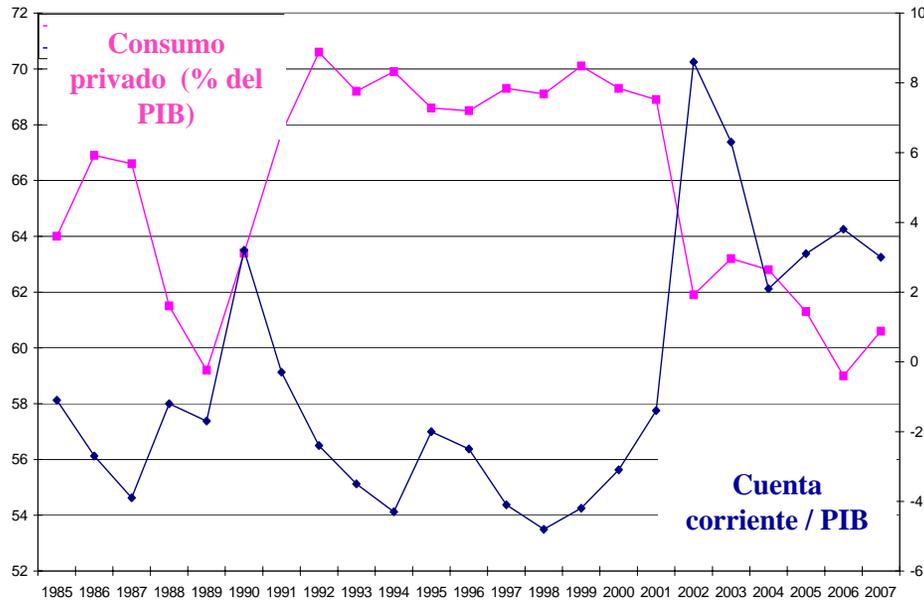
A su vez, el proceso inversor y exportador se retroalimenta. Así, el gran crecimiento exportador de los últimos 6 años fue liderado por el aumento en la inversión, que generó la capacidad productiva necesaria para expandir y mejorar la calidad de la oferta exportadora en busca de una mayor y mejor inserción en los mercados internacionales.



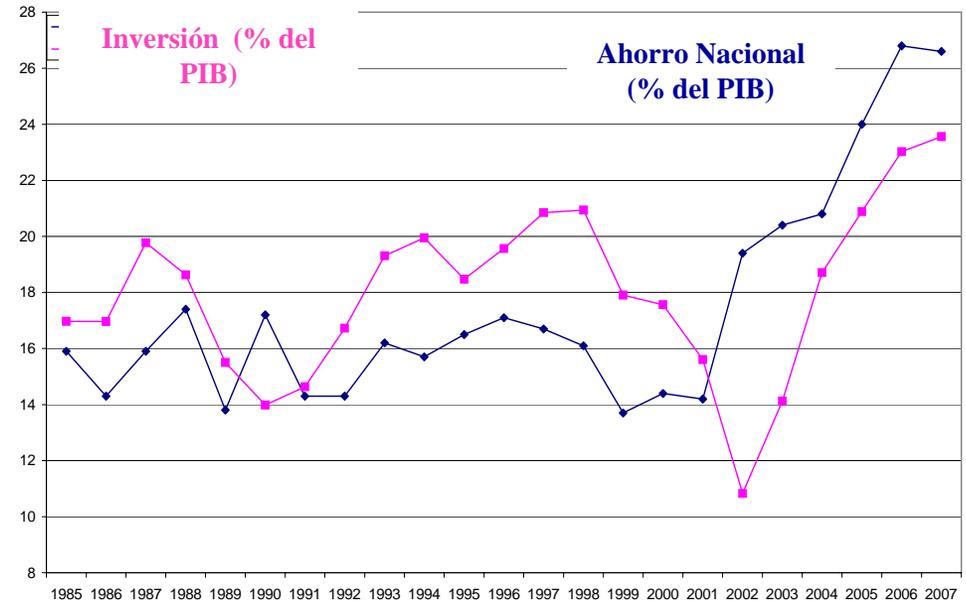
Fuente: Prosperar en base a Instituto Nacional de Estadística y Censos, INDEC

El dinámico proceso inversor que tuvo lugar en Argentina durante los últimos 6 años se caracteriza por una **brecha de ahorro-inversión positiva**, contrastando con el modelo de alto consumo y dependencia del financiamiento externo predominante en la década anterior. La dinámica del crecimiento de los últimos años ha sido reflejo de un inédito incremento del ahorro interno, que ha permitido alcanzar una tasa de ahorro en términos del producto de las más altas de la historia argentina.

Consumo y su Financiamiento



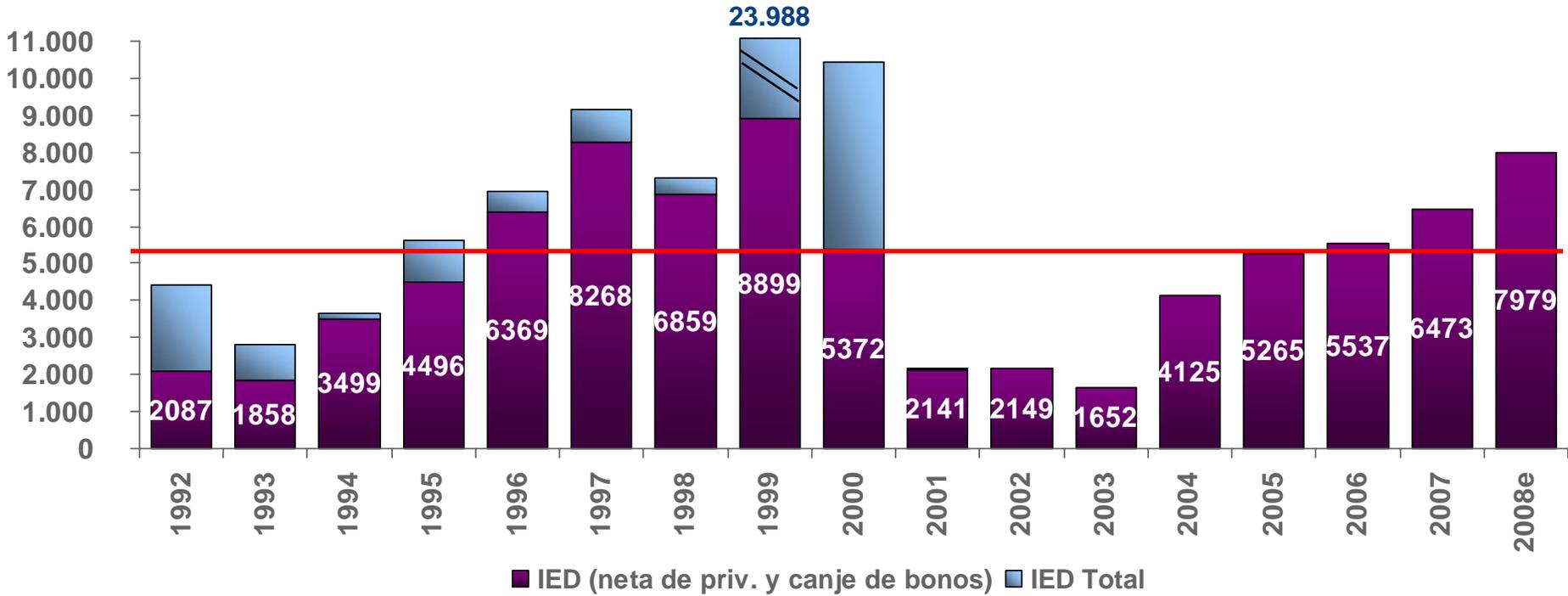
Ahorro e Inversión



Fuente: ProsperAr en base a INDEC.

La inversión extranjera directa alcanzó US\$ 7.979 millones en 2008, un incremento de 23% respecto de 2007 y un registro superior, por tercer año consecutivo, al promedio anual de los 90' sin privatizaciones (de US\$ 5.300 millones).

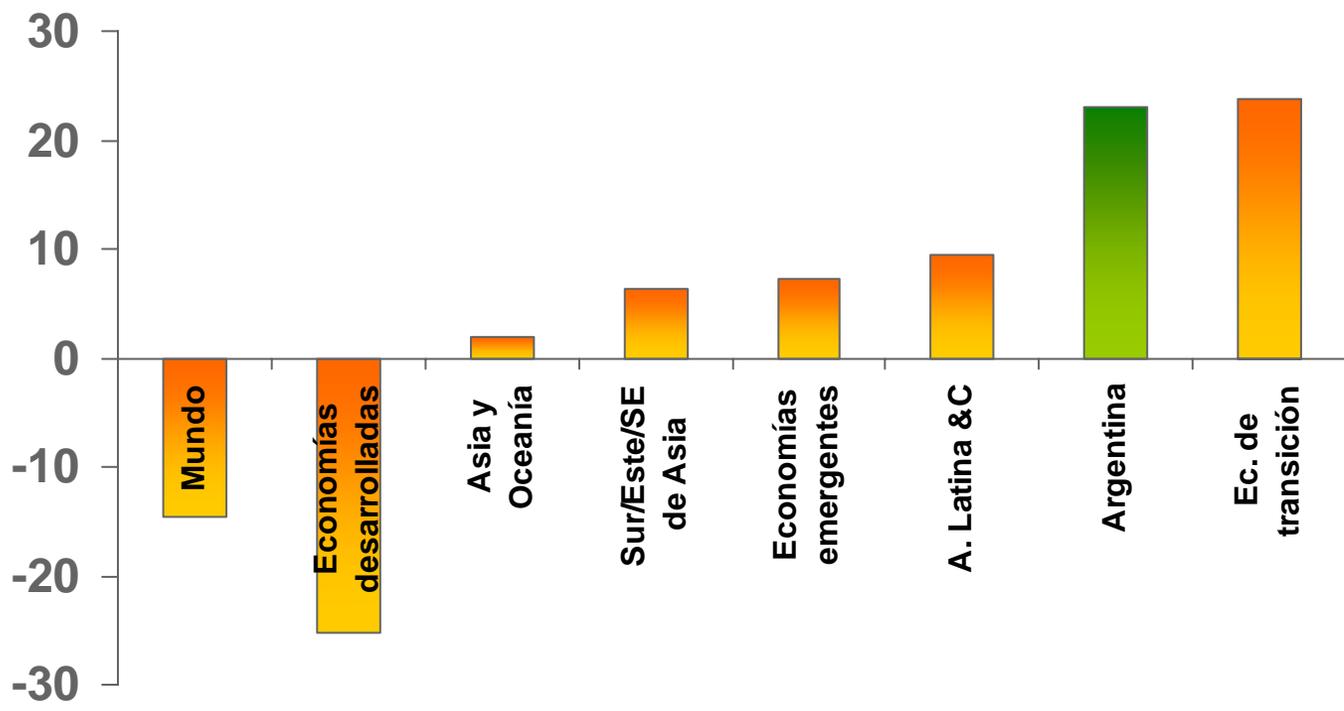
FLUJOS DE IED (EN MILLONES DE US\$)



Fuente: ProsperAr en base a Cuentas Internacionales, INDEC

De acuerdo a UNCTAD, en 2008 Argentina se ubicó como el 6to. destino de mayor crecimiento de IED dentro del conjunto de los principales países emergentes, y décimo a nivel mundial . Así, el país ganó participación en las corrientes internacionales de capitales productivos en el primer año de la crisis.

Tasa de crecimiento estimada de la IED 2008: Regiones y países seleccionados (UNCTAD 2009)



Si en 2001 Argentina representaba el 0,3% de la IED mundial y el 2,7% de la inversión extranjera destinada a los países de América Latina, en 2008 estos porcentajes ascendieron a 0,5% y 6,2%, respectivamente.

Fuente: UNCTAD 2009

ProsperAr se puso en marcha a partir de 2007 para trabajar en el desarrollo de la inversión como política de Estado. Esto, en el contexto de un crecimiento económico vigoroso y sustentable de Argentina y de gran oportunidad debido a las nuevas tendencias estructurales de la demanda mundial. Nuestra misión es contribuir...



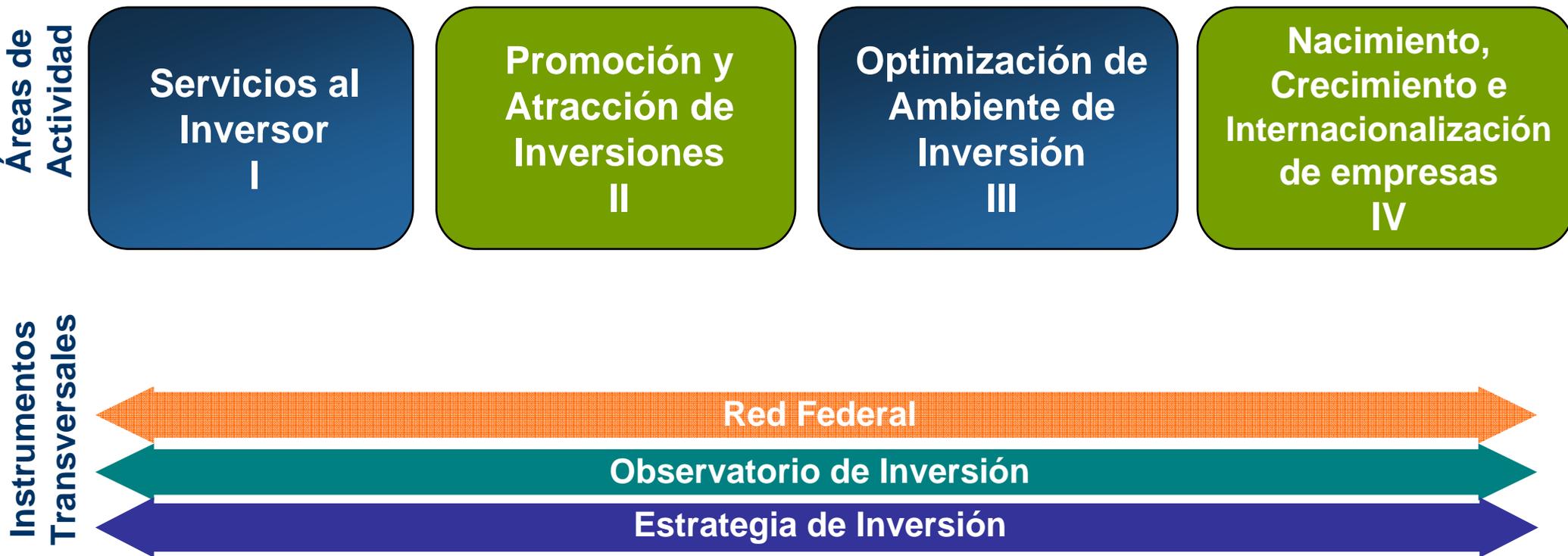
ProsperAr
INVEST IN ARGENTINA

... al desarrollo de la inversión nacional y extranjera directa

...al nacimiento, crecimiento e internacionalización de las empresas nacionales

...a la optimización de las condiciones para la inversión, la innovación y la competitividad

ProsperAr trabaja en cuatro áreas de actividad principales y cuenta con tres instrumentos transversales a fin de optimizar el desempeño de la inversión.



El trabajo de ProsperAr en 2007/2008, asistiendo a los inversores a lo largo de todo el proceso, resultó en el anuncio de **25 proyectos de inversión por USD 4.800 millones y más de 3.250 nuevos puestos de trabajo**. La creciente difusión de la labor de ProsperAr, y una actitud proactiva derivó en 191 consultas durante el IT de 2009, un incremento del 14% respecto del IT de 2008, aún en el marco de un complejo contexto internacional.

Consultas: 2007-2008

+ 1.500

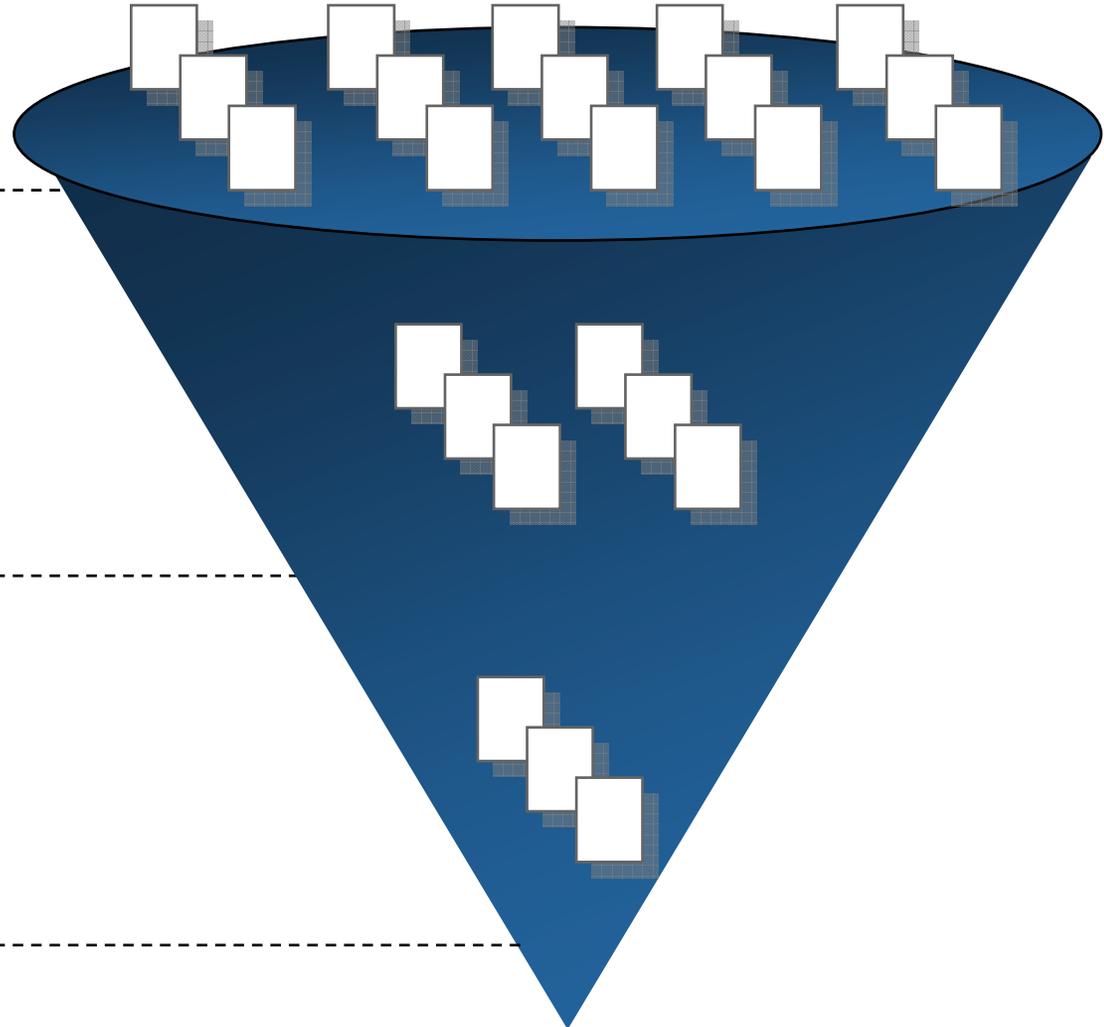
Facilitación y Asesoramiento de Proyectos

Entre un centenar de proyectos asesorados y facilitados, **los principales 75** comprenden proyecciones de inversiones por **un monto superior a los USD 8.000 millones** y de más de **5.000 nuevos puestos de trabajo**.

Proyectos que Anunciaron su Decisión de Inversión

De los proyectos facilitados y Asesorados, **25 anunciaron su decisión de inversión**. Estos proyectos representan **más de USD 4.878 millones y 3.255 nuevos puestos de trabajo**.

“After Care”



Se realizaron **55 misiones de inversión en el exterior**, a fin de fortalecer el posicionamiento de Argentina, comunicar oportunidades de inversión y construir relaciones empresariales e institucionales que permitan concretarlas.

Destino de Acciones de Promoción de Inversión - 2007-2008



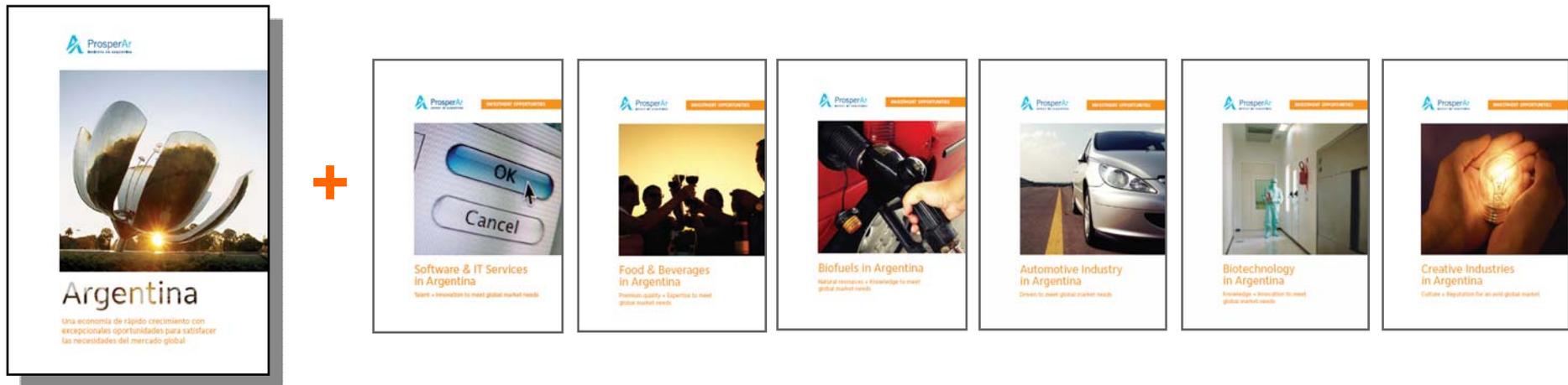
Feria Internacional de Comercio e Inversiones CIFIT '08 Xiamen, China (Fotos Stand ProsperAr)



Destinos destacados: Estados Unidos, Francia, España, Alemania, Israel, Rusia, China, Corea, Japón, Sudáfrica, México, Uruguay y Brasil.

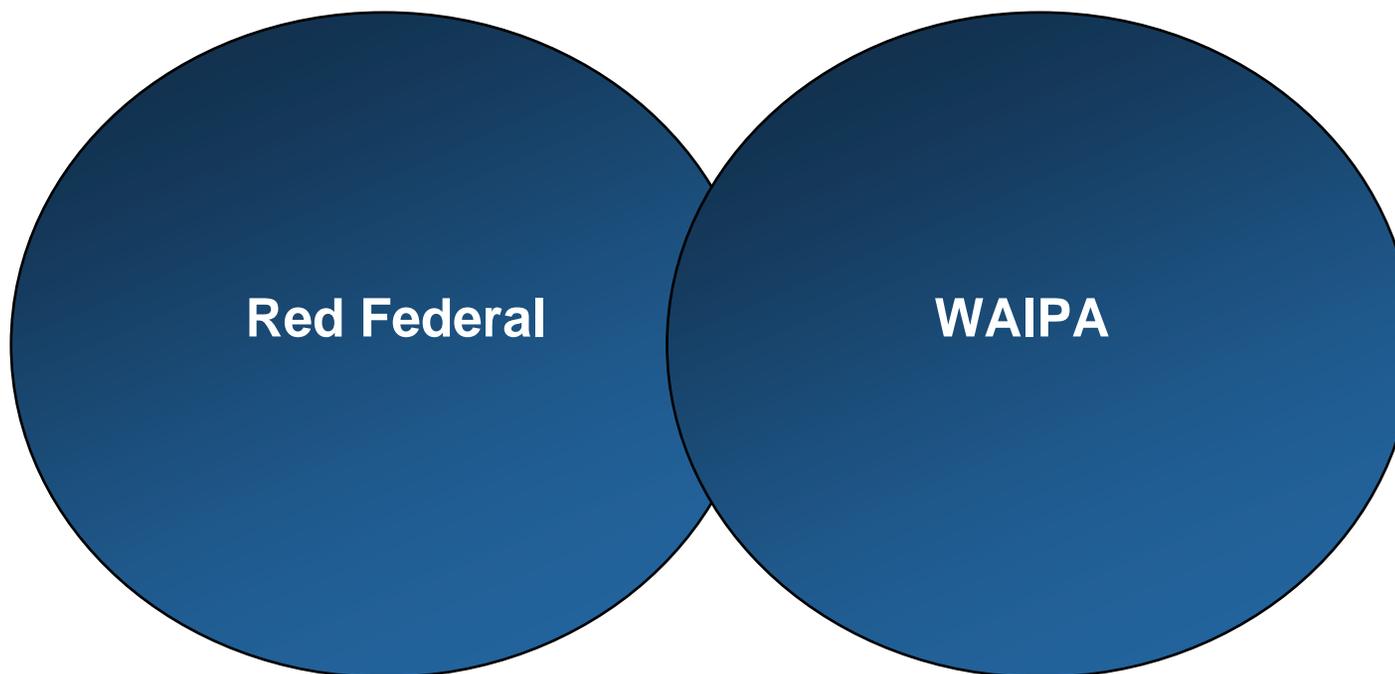
Dichos esfuerzos de posicionamiento y atracción de inversiones se apoyaron en **materiales promocionales preparados por ProsperAr.**

10 Razones + 6 Sectores ...para posicionar a Argentina como un destino atractivo de Inversión



1. Crecimiento Económico
2. Atractiva Rentabilidad empresarial
3. Una economía integrada global y regionalmente
4. Una economía diversificada
5. Recursos humanos calificados y talentosos
6. Abundancia y diversidad de recursos naturales
7. Extraordinaria calidad de vida
8. Una cultura vibrante
9. Infraestructura moderna y conectividad de calidad
10. Apoyo público a la inversión

También avanzamos en la conformación de redes de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de la inversión.



Instrumento transversal creado por Prosperar a fin de fortalecer la sinergia entre la Nación y las provincias en las tareas de generación, atracción y consolidación de inversiones para contribuir al desarrollo sustentable con equidad de todas las regiones del país.

La Dra. Beatriz Nofal, Presidente de ProsperAr, fue elegida como miembro del Comité Ejecutivo de WAIPA y Directora Regional para América del Sur.

En un contexto más adverso a nivel internacional, como el actual, y en línea con las mejores prácticas y recomendaciones de expertos nacionales e internacionales, ProsperAr ha adaptado su estrategia de promoción y atracción de inversiones al nuevo contexto internacional a fin de capitalizar sobre los logros alcanzados y potenciar su impacto en el corto y mediano plazo.

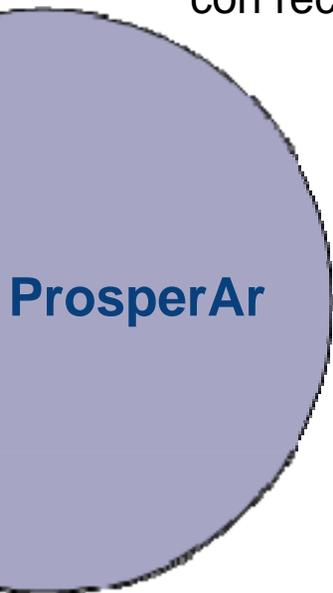
- **Redoblar los esfuerzos de promoción, atracción y generación de nuevas inversiones**, tanto locales como extranjeras, pero de forma focalizada: en sectores que presentan oportunidades (a pesar de o debido a la crisis) y en inversores que hoy cuentan con recursos (investor targeting)

- **Trabajar en capacidades estructurales** que potenciarán inversiones en el futuro

- **Facilitar el acceso a financiamiento** a las multinacionales locales dado que en el contexto de crisis las Casas Centrales recortarán financiamiento y nuevos proyectos pueden verse afectados

- **Mejorar y profundizar los servicios de post-inversión** (“aftercare”) manteniendo relaciones más estrechas con el sector privado para colaborar en sus proyectos

- **Cooperar activamente con las Agencias de Promoción de Inversiones de la región** para promocionar en forma conjunta la atracción de inversiones así como cooperar para la facilitación de las inversiones intraregionales



¿Qué Puede Hacer ProsperAr por Usted?

- ✓ **Ser el punto de contacto de potenciales inversores interesados en Argentina**
- ✓ **Proveer información sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina**
- ✓ **Ayudar a identificar oportunidades de inversión e innovación en sectores estratégicos**
- ✓ **Remover eventuales obstáculos y facilitar todo el proceso inversor**
- ✓ **Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales**



ProsperAr
INVEST IN ARGENTINA

Muchas Gracias

**Para mayor información sobre
cómo invertir en Argentina,
contáctese con ProsperAr:**

Florida 375, 8° piso Of. B
(C1005AAG) Buenos Aires
Argentina

Tel: (+5411) 4328-9510

email: info@prosperar.gov.ar

www.prosperar.gov.ar